

2018

BIULETYN INFORMACYJNY
nr III

POLSKIE TOWARZYSTWO EKONOMICZNE
W KATOWICACH



Biuletyn Informacyjny PTE w Katowicach nr III, 2018 r.
ul. Koszarowa 6 , lok 167 i 167 a,
40-068 Katowice
www.ptekatowice.pl, email: katowice@pte.pl,
tel. /fax. 32/25-98-878/32 258-54-82
KRS: 0000123128, NIP: 634-014-22-22, REGON: 012114042
PKO BP 31 1020 2313 0000 3102 0172 1422

Redakcja i opracowanie: Adam Sztukowski

POLSKIE
TOWARZYSTWO
EKONOMICZNE
W KATOWICACH

ROK ZAŁOŻENIA

1948

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

Spis treści

XXXI edycja Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej

Dr Joanna Czech-Rogosz – sekretarz Komitetu Okręgowego OWE.....3

Wyzwania rynkowe dla niepublicznej uczelni wyższej

w dobie internacjonalizacji sektora kształcenia wyższego

Dr Anna Sobczyk-Kolbuch – Adiunkt w Katedrze Zarządzania i Marketingu

GWSH w Katowicach6

„Nie matura, nie chęć szczerą...” czyli rzecz o kompetencjach

Dr Joanna Czech-Rogosz – Wykładowca akademicki, psychopedagog i neurodydaktyk,

trener biznesu, terapeuta osób z zaburzeniami interakcji społecznych

(w szczególności z zespołem Aspergera)12

Spotkanie Członków Oddziału (20.06.2018 r.) w ramach Jubileuszu 70-lecia Oddziału.....16

Więści z PTE (Nadzwyczajny Zjazd Krajowy PTE - zmiana Statutu).....17

Konferencja Naukowa (25.10.2018 r.) z okazji Jubileuszu 70-lecia Oddziału.....21

Szkolenia i doradztwo.....22

Wykaz organizacji działających przy PTE w Katowicach.....23

Reklama24



XXXI Olimpiada Wiedzy Ekonomicznej

„Wyzwania współczesnego rynku pracy” były tematem przewodnim tegorocznej, zakończonej XXXI edycji Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej organizowanej przez PTE na zlecenie Ministerstwa Edukacji Narodowej. W zawodach zorganizowanych w 17 okręgach rywalizowała młodzież z całej Polski.

Komitet Okręgowy OWE w Katowicach odpowiedzialny za organizację zawodów I stopnia (szkolnych) i II stopnia (okręgowych) pracował pod przewodnictwem Pani prof. dr hab. Gabrieli Łukasik.

Do zawodów I stopnia (szkolnych) przystąpiły 63 szkoły zgłaszając 630 uczniów, z których 462 faktycznie wzięło udział w rywalizacji w dn. 8 listopada 2017r. Młodzież, jak co roku i jak na każdym z etapów, zmierzyła się z testem wyboru, zadaniem tekstowym oraz pytaniem opisowym o charakterze ogólnym.

Najtrudniejszą, a zarazem decydującą o wysokości wymagań i ostatecznie o wysokim poziomie Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej jest opisowa część zadań konkursowych. Wypowiedź pisemna na zadany temat, która musi spełniać określone kryteria, nie tylko poprawności merytorycznej, ale także stylistycznej, językowej i formalnej, jest narzędziem pozwalającym wyłonić młodzież posiadającą bardzo dobrze rozwinięte kompetencje, często na poziomie wyższym niż akademicki. Pytanie opisowe, na które odpowiadali uczniowie w zawodach szkolnych (jedno z dwóch do wyboru) to: „Przyczyny i konsekwencje migracji zagranicznych wśród młodzieży” lub „Wpływ wahań cyklu koniunkturalnego na sytuację na rynku pracy w Polsce”.

Zawody II stopnia (okręgowe) XXXI OWE odbyły się 12 stycznia 2018r. w sali 233F (budynku F) Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Przystąpiło do nich 44 uczniów z 63 szkół. Młodzież wypowiedziała się pisemnie na temat „(...) zalet oraz wad stosowania płacy minimalnej jako instrumentu rynku pracy oraz problemów, jakie są związane z płacą minimalną w warunkach

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

funkcjonowania wspólnego rynku”, rozwiązywała test wyboru oraz zadanie tekstowe. Prace były oceniane przez dwóch, pracujących niezależnie od siebie, członków jury, po czym Komitet Okręgowy przekazał wszystkie prace do Komitetu Głównego OWE w Warszawie.

Wyłonienie uczniów zakwalifikowanych do zawodów III stopnia (centralnych) nastąpiło w wyniku ponownej oceny dokonanej przez Jury powołane przy Komitecie Głównym OWE i porównania prac wszystkich uczniów uczestniczących w zawodach we wszystkich okręgach w Polsce. Praktycznie oznacza to, że rywalizacja o prawo uczestnictwa w ostatnim etapie olimpiady odbyła się równocześnie pomiędzy uczniami tak w okręgach, jak i pomiędzy okręgami.

Do finału zostało zakwalifikowanych 100 uczniów najlepszych w skali kraju. W tym gronie znalazło się 3 uczniów z Komitetu Okręgowego OWE w Katowicach. Tak znakomita młodzież uczęszczała do następujących szkół:

- Śląskie Techniczne Zakłady Naukowe w Katowicach,
- III Liceum Ogólnokształcące im. Stefana Batorego w Chorzowie,
- II Liceum Ogólnokształcące im. Adama Mickiewicza w Raciborzu.

Zawody III stopnia (centralne) odbyły się 7 i 8 kwietnia 2018r. w Serocku pod Warszawą. Dzień pierwszy był tradycyjnie przeznaczony na cześć pisemną zawodów. Pytanie opisowe na ostatnim etapie olimpiady brzmiało: „Przedstaw argumenty za i przeciw dotyczące różnych typów umów o pracę. Jak one wpływają na elastyczność i stabilność zatrudnienia? Weź pod uwagę punkt widzenia pracodawców i pracowników. Jak typy umów o pracę mogą przyczyniać się do segmentacji rynku pracy?”. W dniu drugim, po wysłuchaniu odpowiedzi uczestników zakwalifikowanych do części ustnej zawodów, wyłoniono 30 laureatów i 70 finalistów olimpiady.

Wszystkie pytania z zawodów z lat poprzednich dostępne są pod adresem:

<http://owe.pte.pl/informacje/popzednie-edycje/zestawy-pytan-z-popzednich-edycji.html>

Listy uczniów zakwalifikowanych do zawodów okręgowych XXXI OWE znajduje się:

<http://owe.pte.pl/informacje/informacje-ogolne/zawody-i-stopnia-szkolne.html>

Lista 100 uczestników zakwalifikowanych do zawodów III stopnia (centralnych) XXXI Olimpiady

Wiedzy Ekonomicznej wraz z wynikami z zawodów okręgowych znajduje się:

<http://owe.pte.pl/informacje/informacje-ogolne/zawody-ii-stopnia-okregowe.html>

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

Lista laureatów i lista finalistów XXXI OWE znajduje się: <http://owe.pte.pl/informacje/informacje-ogolne/zawody-iii-stopnia-centralne.html>

Serdecznie podziękowania składamy:

- Pani mgr Halinie Wittek, wiceprezes Zarządu Oddziału PTE w Katowicach, członkini Komitetu Okręgowego OWE w Katowicach, za sprawowanie opieki nad uczniami z Okręgu Katowice podczas zawodów finałowych w Serocku.
- Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu z zamiejscowym Wydziałem w Chorzowie, Partnerowi Głównemu, za organizacyjne wsparcie trzech spotkań nauczycieli i młodzieży przygotowującej się do OWE.
- Uniwersytetowi Ekonomicznemu w Katowicach za udostępnienie sali na zawody okręgowe OWE.

dr Joanna Czech-Rogosz – Sekretarz Komitetu Okręgowego
OWE w Katowicach



Wyzwania rynkowe dla niepublicznej uczelni wyższej w dobie internacjonalizacji sektora kształcenia wyższego

Współczesny rynek usług edukacyjnych na poziomie szkolnictwa wyższego podlega wielu zmianom i wymaga dostosowania do nich w sposób kompleksowy. Rynkowa konkurencyjność każdej uczelni wyższej w obecnych warunkach rynkowych nie tylko zależy od wielu czynników, których synergiczne wykorzystanie daje szansę na osiągnięcie trwałej przewagi konkurencyjnej, ale przede wszystkim wymaga stałego monitorowania zachodzących zmian w otoczeniu gospodarczym i społecznym. Oczekiwania studentów – stanowiących w ekonomicznym rozumieniu konsumentów usług edukacyjnych podlegają wpływom wynikającym z postępujących procesów globalizacji i internacjonalizacji życia społecznego i gospodarczego.

W wyniku dynamicznej zmiany oczekiwań potencjalnych studentów zarówno w stosunku do oferty edukacyjnej, jak i procesu kształcenia, od wielu uczelni wyższych, zarówno publicznych, jak i niepublicznych wymaga się daleko idących zmian dostosowawczych, które stanowić będą odpowiedź na rynkowe potrzeby sektora edukacji. Dlatego też warto przyjrzeć się tym czynnikom, które determinują te procesy.

Pierwszym istotnym czynnikiem, który determinuje współczesny kształt uczelni wyższych jest poziom jej umiędzynarodowienia. Z punktu widzenia prowadzonych w ostatnich latach badań, między innymi przez Fundację Edukacyjną „Perspektywy” we współpracy z KRASP w 2017 r. wynika, że poziom umiędzynarodowienia uczelni wyższych w Polsce, mierzony między innymi liczbą studentów zagranicznych na uczelniach wzrósł o ponad 15% w stosunku do roku poprzedniego, co stanowi dużą zmianę i widocznie wpływa na kształt sektora edukacyjnego. Tendencja ta potwierdzona jest też badaniami prowadzonymi przez OECD, wg których w 2015 r. poza krajem swojego obywatelstwa studiowało 4,6 miliona osób. Wśród krajów pochodzenia studentów zagranicznych prym wiodą studenci ze Wschodu (z Ukrainy ponad 54%, Białoruś 8%), a także Indie, Hiszpania, Norwegia, Turcja, Niemcy, Czechy i Rosja (Raport Study in Poland, Fundacja Edukacyjna” Perspektywy” X 2017, s.8, 26 i kolejne).

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. W. Korfańskiego jako uczelnia niepubliczna koncentrowała swoją uwagę przez wiele lat, z powodzeniem, na rynku krajowym, pomimo, iż umiędzynarodowienie było i jest wpisane w strategię rozwoju uczelni od początku jej istnienia i zawsze stanowiło jeden z kluczowych elementów budowania przewagi konkurencyjnej.

Uczelnia od ponad 10 lat prowadzi wydział zagraniczny w Wiedniu, a niedługo później otworzyła wydział zagraniczny w Ostrawie, przy czym ten drugi skoncentrowany był do wąskiego segmentu studentów czeskich i polskich mieszkających w obszarze przygranicznym, a zajęcia odbywają się w języku czeskim. Mimo prób kreowania popytu na studia w języku angielskim w obu wydziałach nie było w poprzednich latach wystarczającego zainteresowania, co wynika ze ścisłego dopasowania oferty edukacyjnej do tych wąskich segmentów – w Wiedniu studentami jest polonia oraz Austriacy polskiego pochodzenia, którzy znają język polski w stopniu umożliwiającym podjęcie studiów, a w Ostrawie oferta jest kierowana do lokalnej społeczności i zajęcia prowadzone są w języku ojczystym dla studentów. Dopiero kilka ostatnich lat spowodowało, że otwarcie się uczelni na rynki międzynarodowe zaczęło mieć bardzo istotne znaczenie dla budowania pozycji rynkowej oraz funkcjonowania w środowisku międzynarodowym. Uczelnia między innymi poprzez poszerzenie programów wymiany międzynarodowej, opracowanie nowych programów nauczania w języku angielskim i pozyskanie środków na ten cel staje się atrakcyjnym miejscem docelowym dla studentów zagranicznych, którzy coraz częściej bezpośrednio kierują zapytania w sprawie różnych kierunków kształcenia. Dzięki temu internacjonalizacja uczelni stała się kluczowym elementem gry rynkowej na rynku lokalnym.

Okazuje się, że rynek edukacyjny w Polsce jest wysoce atrakcyjnym rynkiem dla studentów zagranicznych. Wynika to nie tylko z oferty prezentowanej na rynku, ale przede wszystkim z niższych kosztów utrzymania (mieszkania i życia) w stosunku do państw zachodnioeuropejskich. Dodatkowo uczelnia daje studentom zagranicznym możliwość podjęcia współpracy z firmami w ramach praktyk studenckich lub umów o pracę (zleceń w przypadku studentów w trybie stacjonarnym). Taka forma kształcenia i zdobywania doświadczenia praktycznego jednocześnie jest bardzo ceniona nie tylko przez studentów zagranicznych, ale także rodzimych. Z prowadzonych przez uczelnię statystyk wynika, że co 2 student stacjonarny podejmuje pracę na zlecenie już w trakcie studiów w GWSH, co wynika z chęci usamodzielnienia się, jak i świadomości zdobywania umiejętności praktycznych, jak wynika ze wskazań studentów. Uczelnia prowadzi badania ankietowe w trakcie trwania studiów, których celem jest monitorowanie poziomu satysfakcji z oferty edukacyjnej, jakości kształcenia oraz przydatności praktycznej poszczególnych zajęć.

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

Studenci zagraniczni wywierają pozytywny wpływ na każdą uczelnię, potwierdza to również cytowany wcześniej raport (Raport Study in Poland, Fundacja Edukacyjna "Perspektywy" X 2017, s.37) poprzez konsekwentne podnoszenie poziomu nauczania oraz kompetencji językowych kadry naukowo-dydaktycznej. W GWSH od kilku lat prowadzone są intensywne działania dające kadrze naukowo-dydaktycznej wsparcie w zakresie kompetencji językowych, poprzez bezpłatne kursy online i egzaminy TOEIC. Kadra dydaktyczna nie jest jedynym beneficjentem oraz segmentem docelowym, do którego kierowane jest tego typu wsparcie. Drugim segmentem docelowym ważnym z punktu widzenia obsługi studenta zagranicznego jest kadra administracyjna – organizująca funkcjonowanie studenta na terenie uczelni w trakcie studiów, jak i wspierająca funkcjonowanie w lokalnej społeczności. Wynika to po pierwsze z faktu, iż bariery językowe zostały w wielu przypadkach pokonane, a poziom języka obcego (angielskiego, niemieckiego) wśród absolwentów szkół ponadgimnazjalnych jest znacznie wyższy, niż jeszcze kilkadziesiąt lat temu. Z drugiej strony dostęp do funduszy wspierających kształcenie poza krajem zamieszkania, jak również programów wsparcia dla młodzieży, która chciałaby rozpocząć edukację zagranicą w języku obcym jest znacząco większy.

Z kolei studenci zagraniczni, pochodzący niejednokrotnie z odległych kulturowo regionów o wysokim dystansie kulturowym, potrzebują takiego wsparcia z uwagi na poczucie bezpieczeństwa i swobody życia w naszym kraju.

Uczelnia w trakcie studiów organizuje zajęcia mające na celu przybliżenie kultury i języka polskiego, jak również lokalnych zwyczajów i tradycji. Z drugiej strony studenci zagraniczni mają okazję do zaprezentowania swoich kultur i języka, z czego chętnie korzystają. Jest to swoista symbioza kulturowa, gdzie mieszanie kultur odbywa się w przyjaznych, akademickich warunkach. Również kadra zagraniczna odwiedzająca uczelnię wskazuje ten element jako bardzo istotny i pozytywnie wpływający na poszerzanie horyzontów naukowych i dydaktycznych.

Drugim z elementów wpływających na sektor szkolnictwa wyższego jest postęp technologiczny i wynikające z niego zmiany na rynku pracy – inne oczekiwania pracodawców, jak również stałe monitorowanie zmian technologicznych w różnych branżach zapobiec mają tworzeniu zawodów i specjalistów w tych zawodach, którzy mogliby mieć problem z zatrudnieniem po studiach. Z obserwacji zachowań studentów na różnych kierunkach studiów w GWSH można wywnioskować, że poziom wykorzystania nowoczesnych technologii w kształceniu akademickim będzie musiał być bardzo wysoki. Większość studentów korzysta z aplikacji mobilnych, stąd uczelnia wychodzi naprzeciw ich potrzebom w zakresie systemów informatycznych wykorzystywanych na uczelni i stale modernizuje możliwości zastosowania nowoczesnych technologii w procesie kształcenia. E-learning czy distance-learning to stałe elementy wykorzystywane na GWSH w procesie kształcenia, ostatnio wzbogacane także o gry symulacyjne, które cieszą się dużym zainteresowaniem studentów. Kilka lat temu GWSH testowała wśród

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

studentów produkt *q.MINDshare*TM amerykańskiej firmy COUNT5 we współpracy z Uniwersytetem Śląskim, czego efektem była pozytywna opinia o tym produkcie wspomagającym tradycyjne formy kształcenia studentów. Wdrożenie jednakże zostało odłożone w czasie z powodu wysokich kosztów wprowadzenia tego komercyjnego produktu na obu uczelniach, co zostało odłożone w czasie. Partner amerykański był zainteresowany bardziej niż wdrożeniem produktu samym jego testowaniem, dlatego też chwilo nie podjęto działań zmierzających do wdrożenia produktu na stałe. Niemniej jednak ponad rok studenci kierunku zarządzanie korzystający z platformy, głównie na urządzeniach mobilnych prezentowali duże zainteresowanie oraz pozytywnie ocenili przydatność narzędzia w procesie kształcenia (produkt Q stanowił system aktywnych powtórek z wybranych przedmiotów kształcenia dla ponad 100 studentów GWSH, studenci mieli możliwość powtarzania treści trudniejszych do zapamiętania oraz testowania swojej dotychczasowej wiedzy w ramach bezpłatnego abonamentu na okres jednego semestru).

Zmiany technologiczne wprowadzane na rynku determinują nie tylko formy kształcenia studentów, ale również oczekiwania pracodawców i absolwentów kierunków studiów, w zależności od stopnia wykorzystania nowoczesnych technologii w danej branży. W tym przypadku dla uczelni dużym wyzwaniem jest umiejętność monitorowania i przewidywania potencjalnych obszarów kształcenia, których wysoki poziom technologiczny będzie dotyczył w przyszłości lub dotyczy obecnie. Jako uczelnia niepubliczna GWSH stara się od początku swojego istnienia aktywnie współpracować z lokalnym biznesem, co więcej wielu studentów, szczególnie studiów niestacjonarnych stanowią przedsiębiorcy lub osoby, które mają w planach rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej. Dlatego też tym bardziej istotne wydaje się bieżące monitorowanie potrzeb rynku pracy oraz organizowanie sympozjów z biznesem, w trakcie których można swobodnie dokonywać wymiany doświadczeń i przemyśleń na temat kierunku rozwoju i stopnia zaangażowania nowoczesnych technologii w różne obszary biznesu.

Kolejnym czynnikiem wpływającym na kształt współczesnego rynku edukacyjnego jest niż demograficzny w Polsce i towarzyszące mu zjawisko wysokiej mobilności studentów. Wielu absolwentów szkół ponadgimnazjalnych planuje kształcenie w ośrodkach zagranicznych, a zatem z powodu ich mobilności zagranicę zwiększa się luka popytowa. Z drugiej strony zjawisko niżu demograficznego obecnego nie tylko w Polsce, ale w wielu krajach europejskich stanowi poważne wyzwanie dla uczelni wyższych – publicznych, a jeszcze poważniejsze dla uczelni niepublicznych. Determinuje to także jakość absolwentów różnych szkół ponadgimnazjalnych, która niestety często pozostawia wiele do życzenia, a przy braku kandydatów na studia logicznym jest wykorzystywanie tego przez młodzież, której zapal edukacyjny – z nielicznymi wyjątkami – nieco słabnie. W celu poprawienia sytuacji w tym obszarze uczelnia stara się organizować zajęcia w sposób warsztatowy – łącząc teorię z praktyką gospodarczą, zwłaszcza na kierunkach menedżerskich oraz medycznych, co

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

gwarantuje zwiększenie zainteresowania studentów zajęciami, a poprzez to wpływa na ich aktywizację intelektualną. Wyzwaniem bywa tu przypisane szczególnie uczelniom niepublicznym pejoratywne stwierdzenie, iż student płacąc – otrzymuje dyplom. W przypadku GWSH zarówno kadra dydaktyczna, jak i administracyjna kreuje wśród studentów postawę i poczucie, że płacąc – powinni oni wymagać jakości (od wykładowców, jak i od siebie samego – zaangażowania w proces kształcenia). Jest to kwestia newralgiczna dla procesu kształcenia w przypadku każdego płatnego kierunku studiów, również na uczelniach publicznych i co ciekawe w niektórych krajach UE mimo odpłatności za studia problem nie występuje. Jak widać może to oznaczać tylko jedno – kształtowanie właściwych postaw społecznych i etyki jest bardzo istotnym elementem procesu kształcenia akademickiego. Budowaniu takiej świadomości ponownie sprzyja umiędzynarodowienie, gdyż kadra naukowa, jak i studenci dzięki wyjazdom stypendialnym mają możliwość przyjrzenia się mechanizmom funkcjonowania uczelni zagranicznych, jak również obserwacji postaw społecznych w tym zakresie wśród studentów, jak i kadry akademickiej uczelni zagranicznych.

Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im.W.Korfanego od kilku lat intensyfikuje swoje umiędzynarodowienie, poprzez poszerzanie oferty edukacyjnej skierowanej do studentów zagranicznych i zwiększanie mobilności kadry naukowo-dydaktycznej, gdyż takie wyjazdy są bardzo dobrze oceniane przez wykładowców (ponad zdecydowana większość – ponad 80% wyjeżdżających na zagraniczne wykłady pracowników w ramach wymiany w programie Erasmus+ oraz wymianach w ramach odrębnych umów z uczelniami zagranicznymi wskazuje, że wyjazdy te przyczyniły się do poprawy jakości zajęć w uczelni macierzystej, gdyż dzięki wymianie doświadczeń z kadrami zagraniczną, nie tylko sami wykładowcy aktywnie wykorzystali zdobyte tam doświadczenie w trakcie swoich zajęć, ale także wyjazdy te przyczyniły się do rewizyt kadry naukowej z uczelni zagranicznych, wzbogacając zajęcia prowadzone w uczelni). Warto dodać, że w związku z przyjazdami wykładowców zagranicznych, głównie z obszaru zarządzania, marketingu, prawa oraz turystyki, a w mniejszej intensywności z zakresu fizjoterapii i kosmetyki dla studentów organizowane są nowe zajęcia dla wszystkich zainteresowanych – w formie wykładów dodatkowych, w których mogą uczestniczyć studenci z różnych kierunków studiów. Dla studentów jest to okazja nie tylko do zdobycia wiedzy z danego obszaru tematycznego oraz trenowania umiejętności językowych, ale także do wymiany doświadczeń z kadrami zagranicznymi i ze studentami innych obszarów kształcenia, co zdarza się, że skutkuje wspólnymi projektami oraz realizowanymi w przyszłości pomysłami przedsiębiorczymi.

Podsumowując przed każdą uczelnią wyższą, która funkcjonuje w przestrzeni lokalnej stoją wyzwania związane z umiędzynarodowieniem działalności, jako głównym aspektem przyszłości rozwoju i kształtowania oferty edukacyjnej. W dalszej kolejności wyzwaniem stają się nowoczesne

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

technologie, a zasadniczo umiejętność ich implementowania w programy kształcenia, jak i współpracy z biznesem w zakresie ich wykorzystania w praktyce gospodarczej. Nowoczesny student, a następnie absolwent oczekiwać będzie od uczelni wysokiego poziomu samodzielności, autonomiczności w wyborze treści kształcenia, jak i elastyczności w kształtowaniu form studiowania, które uwzględniałby możliwość zdobywania międzynarodowego doświadczenia w trakcie trwania studiów. Uczelnie, które umiejętnie podejmą te wyzwania będą miały szanse na rynkowy i dydaktyczny sukces w przyszłości.

dr Anna Sobczyk-Kolbuch - Adiunkt

Katedrze Zarządzania i Marketingu GWSH w Katowicach



„Nie matura, nie chęć szczerą...” czyli rzecz o kompetencjach

Utrzymująca się od dłuższego czasu nierównowaga na rynku pracy tj. rynek pracownika, uwypukla deficyty jakościowe podaźowej strony rynku. Na konferencjach, kongresach i spotkaniach branżowych uczestnicy dyskutują, jak pozyskać i utrzymać kompetentnego pracownika. Co istotne, a co wynika z treści ofert pracy oraz z deklaracji przedsiębiorstw, pracodawcy nie są zainteresowani zatrudnianiem osób z wyższym wykształceniem, lecz osób z wysokimi kwalifikacjami. Na rynku pracy poszukiwani są fachowcy, technicy, inżynierowie w konkretnych zawodach, często dysponujący specjalistycznymi uprawnieniami. W warunkach rynku pracownika coraz rzadziej w procesach rekrutacji pyta się kandydatów tylko o dotychczasowe doświadczenie, a coraz częściej sprawdza się również predyspozycje psychiczne do wykonywania danej pracy.

Kluczowe okazują się być dobrze rozwinięte i ugruntowane kompetencje osobiste i społeczne.

Kompetencje, czyli całość obejmująca 3 elementy. Elementy, które rozwinięte i stosowane łącznie determinują zachowania i postępowanie. Są to wiedza, umiejętności i postawy. Żaden z nich sam w sobie nie stanowi kompetencji. Wiedza, nawet profesjonalna i specjalistyczna, ale nieoparta konkretnymi umiejętnościami i określoną postawą, nie wystarczy, aby być kompetentnym.



Wiedza, rozumiana jako uporządkowana i ustrukturyzowana informacja, musi odnosić się do dwóch aspektów. Po pierwsze znajomości faktów, sytuacji i zdarzeń (wiedza deklaratywna) oraz znajomości zasad i procedur zdobywania, przekształcania i wykorzystania informacji do realizacji

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

określonych zadań (wiedza proceduralna). Słowem, muszę „wiedzieć, że ...” i muszę „wiedzieć, jak ...”.

Umiejętność to zdolność do zastosowania wiedzy proceduralnej, do praktykowania wyuczonych sprawności i czynności, to także zachowanie się w określony sposób.

Natomiast postawa to stosunek człowieka do zjawisk, zdarzeń i do innych ludzi; stosunek, który wyraża poglądy oraz determinuje postępowanie i zachowanie.

Tak rozumiane kompetencje, istotne z punktu widzenia funkcjonowania jednostki w ramach rynku pracy, możemy podzielić na cztery grupy: kompetencje osobiste, kompetencje społeczne, kompetencje zawodowe i kompetencje menedżerskie.



Kompetencje osobiste (samoświadomość, samoregulacja i samokontrola, motywacja wewnętrzna, sprawność w uczeniu się) stanowią fundament i trzon funkcjonowania jednostki w ogóle. Od stopnia rozwoju tych kompetencji, w zakresie adekwatnym do wieku rozwojowego, do wieku metrykalnego, do kontekstu osobistego i społecznego, od możliwości fizycznych i intelektualnych, zależy indywidualny sposób funkcjonowania.

Kompetencje społeczne (interpersonalne), a z nich dwie najważniejsze: komunikacja i współpraca, decydują o sposobie budowania relacji z innymi, o funkcjonowaniu pracownika w społeczności oraz o relacjach z innymi członkami społeczności.

Kompetencje zawodowe wynikają stricte z wyuczonego i wykonywanego zawodu, wiążą się ze specjalistyczną wiedzą, popartą lub niepopartą dyplomami, świadectwami, uzyskaną na takim poziomie krajowej ramy kwalifikacyjnej, który jest formalnie przypisany do danego miejsca pracy czy danego stanowiska.

Kompetencje menedżerskie są związane z wykonywaniem określonych funkcji kierowniczych i zarządczych, niezależnie od miejsca w hierarchii w danym miejscu pracy. Oznacza to, że już brygadzysta organizujący prace swojego zespołu, wykonuje funkcje menedżerskie.

Dlaczego osoby o adekwatnie rozwiniętych i ukształtowanych kompetencjach osobistych i społecznych są szczególnie wysoce pożądane przez pracodawców?

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

Odpowiedź jest tyle banalna, co oczywista: bo nie można budować domu, rozpoczynając od strychu czy dymu z komina.

Deficyty w ramach kompetencji osobistych, które obniżają efektywność pracownika to niska samoświadomość (m.in. brak refleksji na swoim działaniem, nieadekwatny obraz siebie), słaba samoregulacja (w tym działania chaotyczne, niemożność skoncentrowania się, brak systematyczności, brak planowania działań), niska motywacja (stawianie sobie nierealistycznych celów, myślenie życzeniowe i magiczne) oraz brak sprawności w uczeniu się (niezrozumienie deficytów i braków w zakresie własnych umiejętności i wiedzy, brak chęci do uczenia się).

Słabo rozwinięte kompetencje społeczne to głównie trudności w komunikowaniu się i współpracy, czyli porozumiewanie się w mowie i piśmie polszczyzną nieadekwatną do kontekstu, niezrozumienie słowa mówionego rozmówcy oraz komunikatów i informacji pisemnych oraz nienawiązywanie relacji ze współpracownikami, wycofywanie się ze wspólnych przedsięwzięć i błędne zarządzanie konfliktami.

Z jakich powodów na rynek pracy trafia tak dużo młodych ludzi z poważnymi deficytami kompetencyjnymi? Gdzie szukać możliwości wdrożenia systemowych sposobów podniesienia kompetencji absolwentów szkół? Odpowiedź na te pytania wymaga jakże trudnej konfrontacji z efektywnością i jakością oddziaływania rodzicielskiego, efektywnością i jakością edukacji i kształcenia (od przedszkola po uniwersytet) oraz sposobu funkcjonowania grup rówieśniczych i charakteru relacji między ich członkami.

W dyskusjach, jak budować kompetentne kadry dla gospodarki, pracodawcom nie tylko przysługuje, ale wręcz należy się, głos doradczy i ekspercki, ponieważ poza powyższym, mają oni własny katalog pytań i wątpliwości dotyczących krótko- i długookresowego kształtowania polityki zatrudnienia i zarządzania kapitałem ludzkim.

Jakie kompetencje, poza wskazanymi przez Komisję Europejską kompetencjami kluczowymi dla kształcenia przez całe życie, będą istotne w XXI wieku dla budowania przewag konkurencyjnych tak przedsiębiorstw, jak i pracowników? Co będzie „kompetencją przyszłości”?

Jak aktualnie radzić sobie z deficytem odpowiednich pracowników, jak kształtować, modyfikować, doskonalić pożądane kompetencje osobiste i społeczne u już zatrudnianych pracowników? Jak uruchamiać w pracownikach ich potencjał rozwojowy?

Jakie mechanizmy i narzędzia rekrutacji oraz selekcji stosować, by wyłonić osoby z możliwościami i predyspozycjami niezbędnymi do dalszego kształtowania swoich kompetencji osobistych i społecznych, a także rozwijania kompetencji zawodowych?

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

Odpowiedzi na te pytania to już jest temat na kolejny tekst.

„To, co napisałem, w szczegółach nie pretenduje wcale do nowości. Dlatego nie podaję żadnych źródeł, gdyż jest mi obojętne, czy to, co pomyślałem, pomyślał już przede mną ktoś inny.”

Ludwig Wittgenstein, Traktat logiczno-filozoficzny

dr Joanna Czech-Rogosz - Wykładowca akademicki,
psychopedagog i neurodydaktyk, trener biznesu,
terapeuta osób z zaburzeniami interakcji społecznych
(w szczególności z zespołem Aspergera)

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

Spotkanie Członków Oddziału (20.06.2018 r.) w ramach Jubileuszu 70-lecia Oddziału

Dokładnie 17 czerwca o godz. 18:00 w 1948 roku przy udziale 20 członków podjęto uchwałę o utworzeniu Katowickiego Oddziału PTE, a pierwszym prezesem Zarządu został doc. dr Edward Rose.

W związku z tym Jubileuszem dnia 20 czerwca odbyło się wewnętrzne spotkanie dla Członków naszego Towarzystwa w ramach 70-lecia założenia Oddziału. Spotkaniu przewodniczył Pan dr Jerzy Podsiadło - Prezes Zarządu Oddziału, a odczyt o historii PTE i Oddziału Katowickiego poprowadził dr hab. Alojzy Czech, prof. UE – wieloletni członek Oddziału, a w przeszłości sekretarz Zarządu, członek Komitetu Okręgowego Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej w Katowicach, redaktor „Domu Ekonomisty” i dyrektor Biura Zarządu.

Spotkaniu towarzyszyła miła atmosfera i wymiana poglądów oraz doświadczeń pomiędzy licznie zgromadzonymi Członkami PTE w Katowicach.

Wśród zaproszonych gości znaleźli się m.in.:

- Honorowy Prezes Oddziału – prof. zw. dr hab. Andrzej St. Barczak, dr h.c.
- JM GWSH w Katowicach prof. dr hab. Krzysztof Szaflarski
- Dziekan GWSH w Katowicach dr Anna Sobczyk-Kolbuch
- prof. dr hab. Wiesława Caputa - WSB w Poznaniu z zamiejscowym Wydziałem w Chorzowie
- dr Beata Barszczowska – wiceprezes Zarządu ds. ekonomiki i finansów SRK S.A.
- mgr Sonia Kozub Skalska – prezes Zarząd KFK Expert Sp z o.o.

Nasza uroczystość rozpoczyna cykliczne spotkania dla Członków PTE w Katowicach. Będziemy zapraszać ludzi nauki jak i biznesu celem jeszcze większej integracji naszego środowiska.

Poniżej prezentujemy wybrane zdjęcia, a wszystkim uczestnikom serdecznie dziękujemy!





Więści z PTE (Nadzwyczajny Zjazd Krajowy PTE - zmiana Statutu)

W dniu 16 marca 2018 roku w Warszawie odbył się Nadzwyczajny Zjazd Krajowy PTE, którego głównym celem było głosowanie nad zmianami do Statutu PTE (pełna treść Statutu znajduje się na stronie głównej Zarządu Krajowego PTE).

Zmiany dotyczą m.in.:

§ 5

1. Działalność Towarzystwa opiera się na pracy społecznej jego członków. Do prowadzenia swoich spraw Towarzystwo może zatrudniać pracowników, w tym swoich członków

§ 6

1. krzewienie myśli społeczno-ekonomicznej oraz współtworzenie warunków rozwoju nauk ekonomicznych i prezentowanie ich dorobku,
2. podnoszenie kwalifikacji zawodowych ekonomistów,
3. kształcenie nauczycieli przedmiotów ekonomicznych,
4. inspirowanie oraz wspieranie działań zmierzających do zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego kraju,
5. upowszechnianie wiedzy ekonomicznej i szerzenie kultury ekonomicznej w społeczeństwie,
6. ochrona interesów zawodowych ekonomistów,
7. integrowanie środowiska ekonomistów reprezentujących zarówno naukę, jak i działalność gospodarczą,
8. upowszechnianie wiedzy niezbędnej do prowadzenia działalności gospodarczej,
9. tworzenie korzystnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości.

§ 7

- 8) zakładanie i prowadzenie szkół oraz placówek naukowo-badawczych o profilu społecznoekonomicznym,
2. Towarzystwo realizuje zadania w zakresie nauk ekonomicznych i społecznych w ramach wewnętrznego systemu potwierdzania kwalifikacji i umiejętności. Zadania obejmują podnoszenie kwalifikacji zawodowych ekonomistów, wspieranie i promowanie doktorantów oraz rozpowszechnianie wiedzy ekonomicznej.
3. Zadania, o których mowa w ust. 2 są realizowane m.in. poprzez: prowadzenie kursów i szkoleń,

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

zakładanie i prowadzenie placówek edukacyjnych, szkół oraz placówek naukowo-badawczych, organizowanie kongresów, zjazdów, konferencji, sympozjów, seminariów, konwersatoriów, odczytów, wykładów, konsultacji i konkursów, organizowanie Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej, inicjowanie i

prowadzenie badań naukowych w zakresie nauk ekonomicznych i społecznych.

4. Szczegółowa procedura potwierdzania kwalifikacji i umiejętności zostanie określona w odrębnym akcie wewnętrznym (regulaminie) przyjętym (uchwałą) przez Zarząd Krajowy Towarzystwa.

§ 14

2. Godność Honorowego Prezesa Towarzystwa nadaje Zjazd Krajowy na wniosek Zarządu Krajowego lub z własnej inicjatywy. Godność Honorowego Prezesa Oddziału nadaje Zjazd Oddziału na wniosek Zarządu Oddziału lub z inicjatywy uczestnika Zjazdu. Godność ta może być nadana tylko osobom, które sprawowały funkcję – odpowiednio – prezesa Towarzystwa lub prezesa Zarządu Oddziału.

§ 16

4. Uchwałą o rozwiązaniu Oddziału Towarzystwa podejmuje Zjazd Oddziału po uprzednim wyrażeniu zgody na jego rozwiązanie przez Zarząd Krajowy na wniosek Zarządu Oddziału. W przypadku podjęcia przez Zjazd Oddziału uchwały o rozwiązaniu Oddziału Towarzystwa jego likwidację przeprowadza Zarząd Oddziału zgodnie z zasadami określonymi w uchwale Zjazdu Oddziału. Postanowienia § 58 stosuje się odpowiednio.

§ 19

2. W przypadku niemożności uzupełnienia składu członkowskiego poszczególnego organu w sposób wskazany w ust. 1, Zarząd Krajowy zwołuje Nadzwyczajny Zjazd Krajowy, a Zarząd Oddziału zwołuje Nadzwyczajny Zjazd Oddziału w terminie nie później niż 60 dni od zmniejszenia się składu członkowskiego poszczególnego organu.

§ 20

2. W sprawach niecierpiących zwłoki dopuszcza się możliwość podjęcia uchwały przez Zarząd Krajowy, Krajową Komisję Rewizyjną, Zarząd Oddziału, Komisję Rewizyjną Oddziału w trybie korespondencyjnym za pośrednictwem poczty tradycyjnej lub poczty elektronicznej (e-mail). W trybie tym nie mogą być podejmowane uchwały, dla których statut Towarzystwa przewiduje głosowanie tajne. Uchwała podjęta w tym trybie jest ważna jeżeli za jej podjęciem głosowało co najmniej ½ ogólnej liczby członków danego organu. Szczegółowe zasady i procedura podejmowania uchwał w tym trybie określone zostaną w regulaminach poszczególnych organów.

§ 22

4) wybiera w głosowaniu tajnym prezesa Towarzystwa, do 10 członków Zarządu Krajowego niebędących prezesami Zarządów Oddziałów, Krajową Komisję Rewizyjną, Sąd Koleżeński oraz Radę Naukową, z zastrzeżeniem §41.

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

§ 24

2. Zarząd Krajowy jest zobowiązany zwołać Nadzwyczajny Zjazd Krajowy na żądanie Krajowej Komisji Rewizyjnej lub na pisemny wniosek co najmniej 1/3 ogólnej liczby Zarządów Oddziałów w terminie do 3 miesięcy od zgłoszenia takiego żądania lub wniosku, jak również w przypadkach oraz terminie, o których mowa w § 33 ust. 2.

§ 26

11) przyjmowanie sprawozdań z działalności Oddziałów,

26) powołanie zarządu komisarycznego w Oddziale, w przypadku gdy działalność Oddziału wykazuje rażące lub uporczywe naruszanie przepisów prawa lub statutu Towarzystwa. Powołanie zarządu komisarycznego następuje na okres niezbędny do usunięcia nieprawidłowości, nie dłuższy niż 2 lata,

27) przeprowadzenie audytu w Oddziałach.

§ 27

4. Zarząd Krajowy w głosowaniu tajnym wybiera ze swego grona na wniosek prezesa Towarzystwa od 1 do 3 wiceprezesów oraz sekretarza generalnego Towarzystwa.

5. Posiedzenia Zarządu Krajowego są zwoływane w miarę potrzeby, jednak nie rzadziej niż raz na kwartał.

§ 28

2. W skład Prezydium Zarządu Krajowego wchodzi: prezes, 1-3 wiceprezesów, sekretarz generalny Towarzystwa oraz do 7 członków wybranych przez Zarząd Krajowy w głosowaniu tajnym ze swego grona.

§ 31

5) ocena ryzyka finansowego i majątkowego Oddziałów na podstawie sprawozdań Oddziałów.

§ 41

Rada Naukowa liczy od 25 do 50 członków, którzy ze swego grona wybierają przewodniczącego, 2 wiceprzewodniczących oraz sekretarza. Rada Naukowa może zaprosić do swego grona osoby niebędące członkami Towarzystwa w liczbie nie większej niż 5.

§ 45

2. Termin, miejsce i proponowany porządek obrad Zjazdu Oddziału ustala Zarząd Oddziału i podaje do wiadomości członkom zwyczajnym i honorowym Towarzystwa zrzeszonym w Oddziale co najmniej na 30 dni przed terminem Zjazdu Oddziału.

§ 47

W Zjeździe Oddziału biorą udział:

- 1) z głosem decydującym – członkowie zwyczajni i honorowi Towarzystwa zrzeszeni w Oddziale,
- 2) z głosem doradczym – przedstawiciele organów naczelnych Towarzystwa, członkowie organów

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

Oddziału, honorowi prezesi Oddziału oraz honorowi członkowie Towarzystwa zrzeszeni w Oddziale, o ile nie są uprawnieni do udziału w Zjeździe Oddziału z głosem decydującym, a także członkowie wspierający – osoby fizyczne bądź przedstawiciele osób prawnych oraz goście zaproszeni przez Zarząd Oddziału.

§ 49

2. Zarząd Oddziału w głosowaniu tajnym wybiera ze swego grona na wniosek prezesa Zarządu Oddziału od 1 do 3 wiceprezesów oraz sekretarza Zarządu Oddziału.

3. Posiedzenia Zarządu Oddziału są zwoływane w miarę potrzeby, jednak nie rzadziej niż raz na kwartał.

4. Postanowienia § 27 ust. 2, 3 i 6 stosuje się odpowiednio.

§ 51

4) przedstawianie Zarządowi Oddziału wniosków oraz zaleceń pokontrolnych dotyczących działalności Oddziału.

§ 56

3. Towarzystwo oraz jego Oddziały mogą pokrywać stratę netto z funduszu statutowego.

§ 57

2. Decyzje w sprawie dysponowania majątkiem stanowiącym własność Oddziału podejmuje Zarząd Oddziału. Zarząd Oddziału informuje na piśmie Zarząd Krajowy o nabyciu, zbyciu oraz ustanowieniu ograniczonych praw rzeczowych na nieruchomościach stanowiących własność Oddziału. Zarządowi Krajowemu przysługuje prawo pierwokupu zbywanych przez Oddział nieruchomości.

3. Zarząd Krajowy może przekazać część swoich uprawnień w zakresie dysponowania majątkiem – Prezydium Zarządu Krajowego.

5. W umowach między Towarzystwem, a członkiem Zarządu Krajowego, Towarzystwo reprezentuje członek Krajowej Komisji Rewizyjnej wskazany w uchwale tego organu. W umowach między Oddziałem Towarzystwa, a członkiem Zarządu Oddziału, Towarzystwo reprezentuje członek Komisji Rewizyjnej Oddziału wskazany w uchwale tego organu.

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

Konferencja Naukowa z okazji Jubileuszu 70-lecia Oddziału

Na dzień 25 października br. zaplanowana została Konferencja Naukowa pn. „Ekonomiczne aspekty funkcjonowania Górnośląsko – Zagłębiowskiej Metropolii”, która zrealizowana zostanie przez PTE Oddział Katowice, Górnośląsko-Zagłębiowską Metropolię i Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach.

Poniżej przedstawiamy stronę tytułową zaproszenia. **Dziękujemy Partnerom!**
Konferencja jest bezpłatna.

**ZAPROSZENIE
KONFERENCJA NAUKOWA
„EKONOMICZNE ASPEKTY FUNKCJONOWANIA
GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKIEJ METROPOLII”
TERMIN: 25 PAŹDZIERNIKA 2018 R.**

MIEJSCE: UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KATOWICACH

AULA CNTI

(ul. Bogucicka 5, 40-001 Katowice)

GODZINA: 10:00 - 14:00

REJESTRACJA UCZESTNIKÓW: 9:00-10:00

ORGANIZATORZY



GÓRNOŚLĄSKO-ZAGŁĘBIOWSKA METROPOLIA



POLSKIE TOWARZYSTWO EKONOMICZNE
W KATOWICACH

WSPÓRORGANIZATOR I PATRON HONOROWY



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach

PARTNERZY



ArcelorMittal



GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA
SZKOŁA HANDLOWA
im. Wojciecha Korfańskiego w Katowicach



Fundusz
Górnośląski SA

Szkolenia i doradztwo realizowane w PTE w Katowicach

Szkolenia:

- Kurs kasjera walutowo-złotówkowego,
- Systemowe motywowanie pracowników,
- Radzenie sobie ze stresem,
- Techniki pracy zespołowej,
- Dress-code,
- Trening kreatywności,
- Trening asertywności,
- Negocjacje handlowe,
- Profesjonalna obsługa klienta,



- kompleksowe doradztwo ekonomiczne, organizacyjne, prawne i podatkowe
- analizy, business plany
- badania marketingowe
- aplikację procesów restrukturyzacji i prywatyzacji
- monitoring i diagnostykę ekonomiczną
- wdrażanie systemów zarządzania
- wycenę przedsiębiorstwa i jego składników majątkowych
- studium wykonalności projektów inwestycyjnych
- strategii zarządzania przedsiębiorstwem
- strategii rozwiązywania problemów społecznych
- strategii rozwoju miasta
- budowania strategii promocji jednostki terytorialnej

BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH

Wykaz organizacji działających przy PTE w Katowicach





**GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA
SZKOŁA HANDLOWA**
im. Wojciecha Korfantego w Katowicach

W listopadzie 2017 r. Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa im. Wojciecha Korfantego w Katowicach została członkiem, a także partnerem wspierającym PTE w Katowicach.

GWSH jest najstarszą uczelnią niepubliczną na Śląsku. 15 maja 1991 r. utworzony został Górnośląski Prywatny College Ekonomiczny, a trzy lata później, na podstawie decyzji Ministra Edukacji Narodowej została założona formalnie Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa. Od tego czasu placówka stale rozwijała swoją ofertę edukacyjną, dążąc tym samym do uzyskania statusu Uczelni Akademickiej. Status ten uzyskała 24 października 2005 r., otrzymując na mocy decyzji Centralnej Komisji do Spraw Stopni i Tytułów uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora Nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu. Potwierdziła go zresztą otrzymując 28 listopada 2016 roku - jako pierwsza uczelnia niepubliczna w województwie śląskim – uprawnienia do nadawania stopnia doktora habilitowanego nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu.

W aktualnej ofercie edukacyjnej GWSH znajduje się 13 kierunków studiów I i II stopnia, w tym jednolite studia magisterskie oraz około 60 kierunków studiów podyplomowych. Prowadzone są również liczne kursy i szkolenia z m.in. następujących dziedzin: Zarządzanie, HR / Prawo Pracy, Prawo i Administracja, Fizjoterapia, Rekreacja Ruchowa, czy też Medycyny Estetycznej i Kosmetologii. Zajęcia prowadzone są na sześciu wydziałach Uczelni, w tym dwóch wydziałach zagranicznych w Wiedniu i w Ostrawie. Prowadzone już od 2005 roku Seminarium Doktorskie, a obecnie także Studia Doktorskie umożliwiają kształcenie na studiach trzeciego stopnia z zakresu nauk o zarządzaniu. W efekcie tych wszystkich działań podejmowanych w sferze dydaktyki w ciągu minionego ćwierćwiecza, Uczelnia może się pochwalić licznym gronem wypromowanych absolwentów. Na chwilę obecną dyplom uzyskało ponad 50 tys. absolwentów, w tym: 25 tys. absolwentów studiów pierwszego stopnia, 15 tys. absolwentów studiów drugiego stopnia, 5 tys. absolwentów jednolitych studiów magisterskich, a także 5 tys. absolwentów studiów podyplomowych, kursów oraz szkoleń. Uczelnia wypromowała również 15 doktorów, a obecnie prowadzone są na jej Wydziale Zarządzania dwa przewody habilitacyjne.

GWSH została wielokrotnie doceniona prestiżowymi nagrodami oraz wysokimi lokatami w rankingach Uczelni, zarówno publicznych, jak i niepublicznych. W ogólnopolskim Rankingu Szkół Wyższych Magazynu „Perspektywy” przeprowadzonym w 2017 r., została uznana za jedną z dziesięciu najlepszych Uczelni nie publicznych w Polsce. W 2017 r. otrzymała tytuł Marki Wysokiej Reputacji Premium Brand 2017 oraz zajęła wysoką lokatę w Rankingu Uczelni i Wydziałów Ekonomicznych w Polsce organizowanym przez czasopismo Rzeczpospolita, plasując się w pierwszej 20-stce wśród Uczelni publicznych oraz niepublicznych w Polsce.

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**



EXPERT®
Kancelaria Finansowo - Księgowa



AC090 100/0602/2719/2013

Kancelaria Finansowo – Księgowa EXPERT® Sp. z o.o prowadzi działania w branży szeroko rozumianych usług księgowych oraz kadrowo- płacowych. Posiadamy uprawnienia Ministra Finansów w zakresie księgowości, audytów podatkowych jak również uprawnienia Biegłego Sądowego, co pozwala poszerzyć katalog prowadzonych spraw także dzięki współpracy i zaangażowaniu stałego grona: prawników, ekonomistów, biegłych rewidentów. W naszej pracy szczególną uwagę przywiązujemy do świadczenia kompleksowej obsługi na poziomie gwarantującym satysfakcję naszych Klientów zarówno krajowych jak i zagranicznych. Dynamiczny rozwój oraz zapotrzebowanie zgłaszane przez przedsiębiorców przyczynił się do powstania nowych działów oraz poszerzania skali odbioru w wyniku publikacji zawartych w miesięcznikach: „DORADCA PODATKOWY” oraz „MISTRZ BRANŻY”.

Zalety skorzystania z oferty Kancelarii Finansowo-Księgowa EXPERT® Sp. z o.o:

- Niższe koszty w porównaniu do kosztów zatrudnienia własnego księgowego oraz kadrowej,
- Dostęp do wykwalifikowanej kadry,
- Prezes Zarządu Kancelarii – autor wielu publikacji naukowych o tematyce podatkowej,
- Elastyczność w działaniu- dostosowujemy rozwiązania do potrzeb Klienta,
- Oszczędności na literaturze, prasie fachowej, szkoleniach itp.,
- Możliwość odbioru dokumentów od Klienta poprzez kurierów,
- Wieloletnie doświadczenie w zakresie prowadzenia kompleksowej obsługi podmiotów krajowych i zagranicznych w tym również w obsłudze kontroli podatkowych,
- Obsługa firm w językach polskim, angielskim, niemieckim.
- Naszym Klientom oferujemy wybór najlepszych rozwiązań optymalizacji podatkowej zgodnej z przepisami prawa,
- Kancelaria ma doświadczenie w prowadzeniu spraw księgowych oraz kadrowo-płacowych dla firm zatrudniających od kilkunastu do kilkuset pracowników,
- W cenie usługi księgowej zapewniamy Klientom doradztwo w bieżących sprawach,
- Zdalny dostęp Klienta do jego danych księgowych/kadrowych,
- Każdy Klient KFK EXPERT® Sp. z o.o otrzymuje co miesiąc bezpłatnie czasopismo Kancelarii DORADCA PODATKOWY

Kancelaria Finansowo-Księgowa EXPERT® Sp. z o.o ul. Dąbrówki 10, 40-085 Katowice
tel.: 32 253 70 61 , 512 270 953 e-mail: biuro@kancelaria-expert.pl www.kancelaria-expert.pl

**BIULETYN INFORMACYJNY
POLSKIEGO TOWARZYSTWA EKONOMICZNEGO
W KATOWICACH**

Polskie Towarzystwo Ekonomiczne w Katowicach

powstało w 1948 roku jako stowarzyszenie.

Samodzielność prawną i finansowo-majątkową uzyskało w roku 1991.

Główne obszary działalności:

- konferencje, seminaria, odczyty,
- konsultacje, ekspertyzy, szkolenia i kursy,
- działalność wydawnicza,
- prowadzenie Olimpiad Wiedzy Ekonomicznej.

Podstawy prawne działalności:

Nr KRS 0000123128 z dnia 16.07.2002. nr poz. Rej. 1

Uprawnienia do działalności szkoleniowej:

- Niepubliczna Placówka Kształcenia Ustawicznego (wpis do rejestru Kuratorium Oświaty 378/92 przekazany do ewidencji m. Katowice nr 13/2000),
- Wpis do Rejestru Instytucji Szkoleniowych Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach (nr ewid. 2.24/00002/2004),

Członkostwo w PTE w Katowicach:

Zgodnie z § 12 Statutu PTE "Przyjęcia w poczet członków zwyczajnych i wspierających dokonują Zarządy Oddziałów". Podstawą przyjęcia jest złożenie deklaracji członkowskiej. Na podstawie § 50 Statutu PTE i Uchwały Zarządu nr 14/10/ZO/2017 obowiązują nowe wysokości składek członkowskich: